

// COMPANY PROFILE · 2026

Waymark.

Sesi refleksi terpandu yang membantu anak muda memahami masa transisinya, lalu menguji satu langkah kecil berikutnya.

KOMUNITAS · KAMPUS & SEKOLAH · PERUSAHAAN

Bandung, Indonesia

// TENTANG WAYMARK

Masa transisi bukan tanda tersesat. Itu *proses belajar*.

Waymark adalah program fasilitasi edukatif untuk anak muda yang sedang berpindah babak: dari kampus ke dunia kerja, dari pekerjaan pertama ke jalur berikutnya. Kami memandu ruangan berisi 20 sampai 150 orang untuk memahami apa yang berubah, apa yang penting bagi mereka, lalu menguji satu langkah kecil selama 30 hari.

Kami hadir di acara komunitas, kelas akhir kampus, dan program onboarding perusahaan. Setiap sesi punya tujuan belajar tertulis, ditutup dengan langkah konkret, dan dilanjutkan pendamping WhatsApp selama 30 hari.

SEKILAS

Didirikan	2026, Bandung
Bentuk layanan	Fasilitasi edukatif dan pengembangan diri, bukan layanan psikologi
Format	Sesi 2–3 jam, workshop setengah hari, talk 45–90 menit, pelatihan pendamping
Peserta per sesi	20–150 orang, berdiskusi di meja 4–6 orang
Untuk siapa	Mahasiswa tingkat akhir, fresh graduate, profesional muda 1–3 tahun bekerja
Penyelenggara	Komunitas, kampus, sekolah, pesantren, perusahaan
Metode	Peta Ambang: Melepas, Di Ambang, Melangkah

ARTI NAMA

Waymark adalah penanda jalan.

Di jalur pendakian, tumpukan batu kecil memberi tahu pendaki bahwa mereka masih di jalur. Penanda itu tidak menentukan tujuan.

Begitu juga kami: kami tidak memberi tahu peserta harus jadi apa. Kami membantu mereka membaca jalannya sendiri.

// VISI, MISI & NILAI

VISI

Setiap anak muda Indonesia melewati masa transisinya dengan *jernih*, bukan panik.

MISI

01

Menghadirkan ruang refleksi terpandu di tempat anak muda sudah berkumpul: komunitas, kampus, dan tempat kerja.

02

Mengubah masa peralihan menjadi proses belajar dengan metode yang berdasar teori belajar dan perkembangan.

03

Membekali dosen wali, guru BK, dan mentor HR agar dapat menjalankan metode ini sendiri, sehingga dampaknya tidak dibatasi waktu tim.

04

Menjaga batas layanan dan keamanan peserta di setiap sesi, dengan rujukan ke profesional bila diperlukan.

NILAI

NILAI	DALAM PRAKTIK
Jujur pada batas	Kami fasilitator, bukan psikolog. Kami tidak menjanjikan terapi dan selalu punya jalur rujukan.
Setara, tidak menggurui	Tanpa nasihat dan diagnosis. Peserta boleh pasif; tidak ada yang dipaksa bercerita.
Langkah kecil	Kami tidak meminta peserta memutuskan seluruh hidupnya, cukup satu eksperimen 30 hari.
Berbasis teori dan bukti	Setiap sesi punya tujuan belajar tertulis dan diukur dengan survei sebelum dan sesudah.

// MASALAH YANG KAMI JAWAB

Setelah lulus, pendamping *hilang* tepat saat pertanyaan terbesar muncul.

Di kampus ada dosen wali, guru BK, dan teman satu angkatan. Setelah lulus, semua itu bubar, sementara pertanyaan “aku mau jadi apa” justru paling keras.

1,77 jt
lulusan baru perguruan tinggi dalam setahun

880 rb
lulusan D4–S3 menganggur per Agustus 2026

70%
Gen Z sering membandingkan hidupnya dengan orang lain di online

Sumber: Kemdiktisaintek via GoodStats (Sept 2025) · BPS Sakernas Agustus 2026 via CNBC Indonesia · IDN Research Institute, Indonesia Millennial & Gen Z Report 2025

GEJALA YANG SERING MUNCUL

- Dunia kerja berbeda jauh dari bayangan, lalu muncul rasa salah pilih.
- Membandingkan diri dengan teman seangkatan di media sosial.
- Suara orang tua dan lingkungan lebih keras daripada suara sendiri.
- Kesepian setelah lingkar pertemanan kampus bubar.
- Ingin pindah jalur, tapi tidak tahu sedang lari dari apa atau menuju apa.

YANG TERSEDIA SEKARANG

PILIHAN	KEKURANGANNYA
Seminar & talk	Peserta mendengar, tapi tidak merefleksikan situasinya sendiri
Coaching 1:1	Mahal per sesi dan dijalani sendirian
Tes kepribadian	Memberi label, bukan cara melewati perubahan
Psikolog	Untuk yang merasa sakit, bukan yang baik-baik saja tapi sedang di persimpangan

// METODE · PETA AMBANG

Tiga fase setiap transisi, dalam *satu sesi*.

Kebanyakan program karier langsung melompat ke “tentukan tujuan, susun rencana”. Waymark menemani dua langkah sebelumnya, yang paling sering dilewati.

1

Melepas

Apa yang sudah berakhir, dan harapan mana yang belum sesuai kenyataan?

DASAR TEORI

Pembelajaran transformatif (Mezirow)

DIBAWA PULANG

Surat dari diriku setahun lalu; daftar yang kulepas dan yang kubawa

2

Di Ambang

Suara siapa yang memandu pilihanku? Apa yang penting bagiku?

DASAR TEORI

Pembentukan identitas (Erikson, Marcia); teori determinasi diri

DIBAWA PULANG

Peta Suara dan 3 nilai inti

3

Melangkah

Langkah kecil apa yang bisa kuuji tanpa harus memutuskan semuanya?

DASAR TEORI

Efikasi diri (Bandura); belajar dengan regulasi diri (Zimmerman)

DIBAWA PULANG

Eksperimen 30 hari dengan target, jadwal cek, dan teman pengingat

Kerangka mengikuti model transisi William Bridges: berakhir, zona netral, awal yang baru.

ARTEFAK UTAMA

Peta Ambang pribadi

Satu halaman yang diisi selama sesi dan dibawa pulang, tercetak atau digital. Lembar ini membuat refleksi terasa nyata dan mudah dibagikan.

PRINSIP FASILITASI

- Diskusi di meja kecil 4–6 orang, bahkan di ruangan besar
- Boleh pasif; tidak ada yang dipaksa bercerita
- Tanpa nasihat, tanpa diagnosis
- Setiap sesi punya tujuan belajar tertulis

// PROGRAM

Satu metode, *empat* format.

Dimulai dari komunitas untuk membangun bukti, lalu dibawa ke kampus dan perusahaan.

PROGRAM	FORMAT & DURASI	PESERTA	UNTUK	INVESTASI
Community Session Pintu masuk	Sesi refleksi 2–3 jam, tatap muka atau online, plus pendamping WhatsApp 30 hari	20–100	Komunitas, acara terbuka	Rp60 ribu per tiket, dibagi dengan komunitas
Campus Transition Workshop	Setengah hari + 1 sesi lanjutan online, dengan dashboard dampak per angkatan	40–150	Prodi, pusat karier, sekolah, pesantren	Mulai Rp6 juta per angkatan
Corporate Talk & Workshop	Talk 45–90 menit atau workshop setengah hari, dengan survei dan ringkasan dampak	20–150	HR, program onboarding, acara internal	Talk mulai Rp7,5 juta; workshop mulai Rp15 juta
Latih Pendamping	Pelatihan 1 hari + kit lembar kerja agar metode dijalankan sendiri	15–20	Dosen wali, guru BK, mentor HR	Mulai Rp9 juta per pelatihan

Harga awal 2026 dan dapat disesuaikan dengan jumlah peserta, lokasi, dan kebutuhan acara. Versi bernuansa nilai Islam tersedia untuk masjid kampus, kajian, dan pesantren, dengan alat yang sama: refleksi dibingkai sebagai muhasabah, langkah kecil sebagai niat yang diuji.

PESERTA PULANG MEMBAWA

- Peta Ambang pribadi
- 3 nilai inti dan Peta Suara
- Satu eksperimen 30 hari

PENYELENGGARA MENDAPAT

- Tujuan belajar tertulis
- Survei sebelum dan sesudah
- Ringkasan dampak agregat

ALUR PESERTA

Ikut sesi di komunitas, membawa Waymark ke kampus atau kantornya, lalu menjadi pendamping bagi angkatan berikutnya.

// WAYMARK UNTUK PERUSAHAAN

Bantu karyawan baru menemukan *pijakan*.

Tahun pertama kerja adalah masa transisi: harapan bertemu kenyataan, dan banyak karyawan muda mulai ragu dengan pilihannya. Waymark memberi mereka ruang untuk memproses itu secara terstruktur, bukan sekadar sesi motivasi.

COCOK UNTUK

- Program onboarding dan management trainee
- Bulan kesejahteraan karyawan
- Town hall dan acara internal
- Program early-career dan komunitas karyawan

YANG HR DAPATKAN

- Tujuan belajar tertulis sebelum acara
- Survei sebelum dan sesudah sesi
- Ringkasan dampak agregat, tanpa data individu
- Pendamping WhatsApp 30 hari bagi peserta yang memilih ikut

CONTOH SUSUNAN TALK INTERAKTIF 90 MENIT

00–10	**Pembuka** · kesepakatan ruangan: rahasia, tanpa rekaman, boleh pasif
10–30	**Melepas** · apa yang berubah sejak masuk kerja, dan harapan mana yang belum sesuai
30–55	**Di Ambang** · Peta Suara dan 3 nilai inti, diskusi di meja 4–6 orang
55–80	**Melangkah** · menulis satu eksperimen 30 hari dan teman pengingatnya
80–90	**Penutup** · berbagi sukarela, survei singkat, info pendamping WhatsApp

TIM YANG PAHAM HR

Dua pendiri Waymark bekerja di rekrutmen dan people & culture, sehingga materi disusun dengan bahasa dan kebutuhan tempat kerja.

// TINDAK LANJUT DIGITAL

Sesinya *manusia*. Tindak lanjutnya digital.

01 · PENDAMPING WHATSAPP

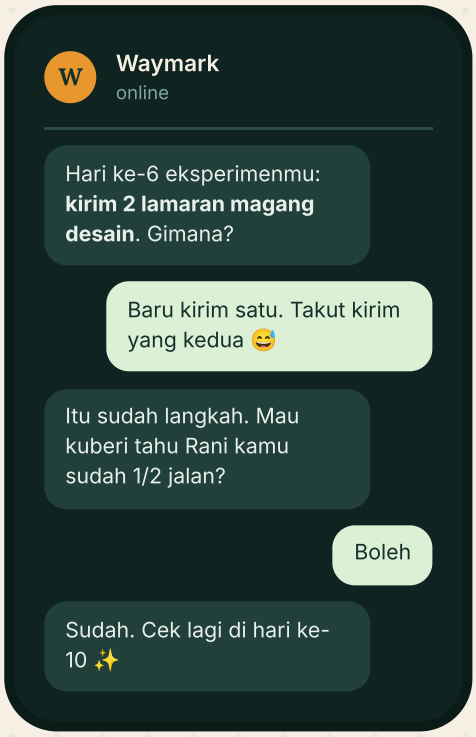
Cek harian eksperimen 30 hari, pengingat, dan dorongan dari teman pengingat. Tanpa aplikasi baru.

02 · PETA AMBANG DIGITAL

Lembar kerja sebagai halaman web yang disimpan dan diperbarui peserta.

03 · DASHBOARD DAMPAK

Hasil survei sebelum dan sesudah yang dilihat kampus dan HR untuk setiap acara.



Ilustrasi konsep, tahap pengembangan. Pendamping hanya mengingatkan dan mencatat, tidak memberi nasihat, dan meneruskan hal yang mengkhawatirkan ke fasilitator.

// PRINSIP & KEAMANAN PESERTA

Fasilitasi edukatif, *bukan* layanan psikologi.

SEBELUM SESI

- Formulir persetujuan dengan batas layanan
- Satu pertanyaan penyaring tentang penanganan profesional
- Kesepakatan ruangan: rahasia, tanpa rekaman, boleh pasif

BILA ADA TANDA BAHAYA

- Fasilitator menghentikan percakapan dan menghubungi peserta secara pribadi
- Rujukan ke psikolog berizin mitra
- Peserta di bawah 18 tahun hanya lewat sekolah, didampingi guru BK

Batas layanan mengacu pada UU No. 23 Tahun 2022 tentang Pendidikan dan Layanan Psikologi. Data peserta dikelola sesuai UU No. 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi.

// TIM PENDIRI

Cara orang *belajar*, cara orang *merasa*, dan cara *tempat kerja* bekerja.

N

Khoirunnisa (Nisa)

FASILITATOR UTAMA · PERANCANG METODE

S2 Psikologi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, dengan tesis tentang *academic buoyancy* mahasiswa; S1 Pendidikan Bahasa Arab, UPI. Berpengalaman sebagai tech recruiter untuk klien di Eropa dan Singapura, staf HR operations untuk 65+ karyawan, dan pengajar bahasa sejak 2020.

Di Waymark: merancang sesi, lembar kerja, dan tujuan belajar; memimpin versi bernuansa nilai Islam.

L

Listiani Puji Lestari (Listi)

CO-FASILITATOR · KEAMANAN PESERTA

S1 Psikologi, Universitas Islam Bandung, dan peer counselor semasa kuliah. Saat ini di People & Culture MAPID, menangani hubungan karyawan dan sesi 1-on-1; sebelumnya talent acquisition dengan wawancara berbasis perilaku (BEI).

Di Waymark: memandu diskusi meja, menjalankan protokol keamanan, survei sebelum dan sesudah, dan penghubung ke psikolog mitra.

D

Muhammad Fadhil Abbas (Dilbas)

BISNIS · KEMITRAAN

Lulusan Terbaik FTSL ITB 2024. Project Manager di Aixel, pendiri komunitas Find ur Spark, co-founder Riung Connect, dan Program Manager di Rahmania Foundation. Asisten dosen dan tutor sejak 2020.

Di Waymark: kemitraan komunitas, kampus, dan perusahaan; penjualan, operasional, dan brand.

// PETA JALAN & TARGET

Uji dulu, baru *membesar*.

BULAN 1

Community Session

Sesi di komunitas Bandung untuk membangun testimoni dan data survei.

BULAN 3

Campus Workshop

Pilot dengan satu angkatan tingkat akhir.

BULAN 6

Corporate Talk

Talk dan workshop berbayar pertama untuk perusahaan.

BULAN 9

Latih Pendamping

Metode dijalankan dosen wali, guru BK, dan mentor HR.

UJI 90 HARI PERTAMA

ASUMSI	CARA MENGUJI	LULUS JIKA
Komunitas mau menjadi tuan rumah	Tawarkan sesi ke 8 komunitas dan 3 kampus	**≥ 3 bersedia**
Peserta merasa sesi bermanfaat	Survei sebelum dan sesudah di 3 sesi pertama	**≥ 70% bermanfaat**
Kampus mau membayar	Wawancara 5 prodi atau pusat karier	**≥ 1 pilot**
Perusahaan mau membayar	Tawarkan ke 10 tim HR dengan rekap sesi dan hasil survei	**≥ 1 talk berbayar**

TARGET AKHIR 2027

2.000

peserta

TARGET AKHIR 2027

10

kampus atau sekolah mitra

TARGET AKHIR 2027

5

klien perusahaan

Target adalah tujuan internal tim, bukan hasil yang sudah dicapai.

// KEMITRAAN

Bawa Waymark ke *komunitas*, kampus, atau perusahaanmu.

KOMUNITAS

Jadi tuan rumah sesi

Kalian menyediakan ruang dan peserta, kami membawa metode dan fasilitator. Tiket dibagi.

KAMPUS & SEKOLAH

Pilot workshop transisi

Untuk satu angkatan tingkat akhir, dengan harga pilot dan dashboard dampak.

PERUSAHAAN

Talk & workshop

Untuk karyawan baru dan early-career, dengan harga pilot dan ringkasan dampak.

PSIKOLOG BERIZIN

Menjadi mitra rujukan dan pengamat kualitas sesi.

SPONSOR

Mendanai kursi bagi mahasiswa dan fresh graduate yang tidak mampu membayar.

// HUBUNGI KAMI

Muhammad Fadhil Abbas

Co-founder, Bisnis & Kemitraan

WHATSAPP
+62 898 644 3558

EMAIL
fadhilabbas33@gmail.com

BASIS
Bandung, Jawa Barat